KnownFor

比べて選ばれる商品・サービスを持つ会社の、マーケティング・営業のご担当へ

AI 検索対策（GEO）とホームページの点検を、毎週おまかせ

AI が勧めているのは、御社ですか。競合ですか。

買い手は、AI に「おすすめは？」と聞いて候補を絞ります。そこに御社の商品が挙がっているか。挙がっても、古い料金や他社の比較記事の言葉で紹介されていないか。KnownFor が毎週、買い手と同じ質問を AI に聞いて確認し、**直す順番（制作会社にそのまま渡せる作業指示書）をお届けします。**お申し込みのあと、御社が操作することはありません。

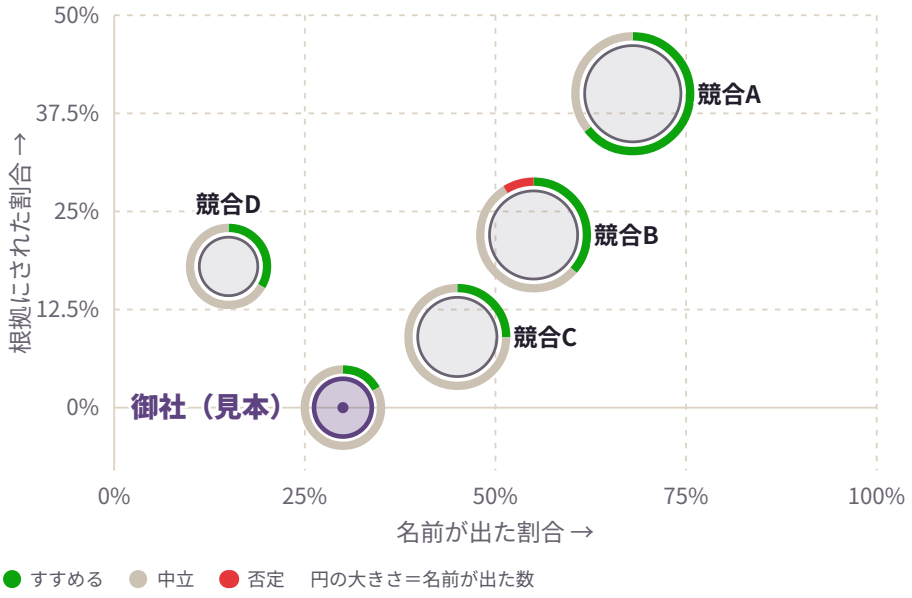
市場の中の位置（見本）

Gemini・ChatGPT／直近7日の答え 20件

30%
御社の名前が出た
競合A は 68%

0%
御社のサイトが根拠
競合A は 40%

4位
5社の中で
名前が出た割合の順



見本のデータです（見本の会社）。継続のプランでは、同じ業種の会社と並べたこの位置が毎週届きます。

外から見えるセキュリティも、同じ点検で確認します（外から見える範囲の点検で、安全の保証ではありません）。まず1回だけ試すこともできます（30,000円・税別）。

毎週の点検・毎月の報告書　月 **40,000円**（税別）から

詳しくはこちら
www.knownfor.jp

AI ANSWERS · EVERY WEEK · SECURITY

なぜ気づけないか

AI の紹介は、検索順位にもアクセス解析にも残りません。

買い手は、AI に候補を聞いてから会いに来ます。けれど、AI が御社をどう語ったかは、御社の手元のどの数字にも残りません。

64.1%

BtoB のサービスを選んだ人が情報を集めた入口で、いちばん多かったのは AI 検索・AI チャットでした（検索エンジンは 55.0%）。

出典：ナイル株式会社（2026年7月・BtoB のサービスを選んだ経験のある329人・複数回答）

だから、答えが間違っていても気づけません。改定前の料金、終わったキャンペーン、他社の比較記事の言葉。AI はそれを、御社の紹介として買い手に答えます。候補に挙がらなければ、比べられる前に外れます。

> **AI は、御社の商品を何と紹介していますか。**

KnownFor でできること

買い手と同じ質問を、毎週 AI に。

AI の答え（買い手が聞きそうな質問で、御社の商品が候補に挙がるか・根拠にされるか・値段や内容が正しく語られているか）と、外から見えるセキュリティ（証明書・古いソフトのバージョン番号・偽メールへの備え・改ざんの痕跡など19項目）を、1回の点検で。直す順番を作業指示書にし、続けるなら、直したことが効いたかを同じ質問で比べます。結果は、GEO 成熟度の5つのレベルで示します。

- **セキュリティと AI の答えを、1つの点検で**
  GEO の道具にも、脆弱性診断にもない組み合わせ
- **AI の誤案内まで**
  違う電話番号・名前の似た別のサイトを見つける
- **効いたかを、28日で確認する**
  判定の基準は、すべて公開



AI 5人の専属 AI ガイドは AI エージェントです（継続のプラン）。人の担当者ではありません。順位や上がり幅は約束しません。

GEO 成熟度は、KnownFor が定義し、判定の基準をすべて公開している物差しです（公的な規格ではありません）。レベルは実際の数字で決め、AI の答えが変わると下がることもあります。`www.knownfor.jp/maturity/`

対象の AI は Gemini と ChatGPT。AI 検索対策（GEO・LLMO 対策）と呼ばれる分野です。

よくある状態

どのレベルで、止まっていますか。

自社のサイトを見ているだけでは、気づきにくい所です。

レベル **1** セキュリティ

古いソフトのバージョン番号が、外から見えている。

サイバー攻撃者は、脆弱性のあるバージョンを機械で探しています。

1日 1万3,687件

脆弱性を探す不審なアクセス（警察庁のセンサー・1つのアドレスあたり）

> **放っておくと：**通販サイトが脆弱性を突かれ、3年以上の購入分のカード情報6.5万件が漏えいの可能性。警察からの連絡で分かり、サイトを閉じました（2024年の公表）。

レベル **1** セキュリティ

御社を名乗る偽メールを、受け取る側が止められない。

偽メール対策（DMARC）が「見張るだけ」の設定のままになっていることがあります。

> **放っておくと：**国の役所でも、名前をかたる偽メールが多い日は約4万通。調べて分かり、止める設定に切り替えました（総務省、2025年）。

レベル **3** 案内される

AI に「おすすめは？」と聞くと、御社の名前が出てこない。

候補に挙がらなければ、比べられる前に外れます。

名前が出た 3／10問

サンプル（見本の会社）の結果

レベル **4** 根拠にされる

名前は出ても、他社や比較サイトの言葉で語られている。

御社のサイトが根拠でなければ、説明は他人の言葉になります。

御社のサイトが根拠 0／10問

サンプル（見本の会社）の結果

なぜいま

9.1%→26.7%

生成 AI を使う人は、1年で約3倍に

2023年度から2024年度にかけて。AI の答えは、検索の順位やアクセス解析には残りません。

出典：総務省 令和7年版 情報通信白書

約20社

攻撃型 AI エージェントによる不正アクセス

2026年9〜10月、日本の企業 約20社が標的に。8社が情報漏えいを公表しました（すべてが入られたわけではありません）。

出典：GMO サイバーセキュリティ by イエラエ（2026年10月19日）

ほかの選択肢との違い

	GEO の道具	脆弱性診断	KnownFor
AI の答えの中の位置（名前・根拠・語られ方）	○	—	○
AI の誤案内（違う電話番号・似た名前のサイト）	製品による	—	○
外から見える隙	—	◎ 深く	○ **受け身の点検**
直し方と、効いたかの確認	製品による	脆弱性ごとの対策	○ **作業指示書・28日**

2026年10月時点で、各社が公開している情報をもとに、種類ごとにまとめた目安です。KnownFor のセキュリティチェックは、脆弱性診断の代わりではありません。

AI が勧めているのは、御社ですか。競合ですか。KnownFor が毎週、買い手と同じ質問を AI に聞いて確認し、直す順番をお届けします。

セキュリティは、外から見える範囲だけを読みます。侵入や攻撃はしません。安全を保証するものではありません。

届くもの

毎月、結論と直す順番が届きます。

変わったことは毎週お知らせします。表紙を見れば、いまの状態と「決めてほしいこと」が分かります。


mihon.example.jp ホームページ点検報告書 ・ 2026-10-20 ・ 関係者限り

KnownFor

03 リスクの評価と、対応の計画

主に読む人：情報システム・発注の担当

見つかった 20件を、事業のリスク 5件にまとめ、「起こりやすさ」と「影響」で評価しました。右上ほどリスクが大きく、赤い区画（15点以上）が今すぐ対応する範囲です。

リスク	原因（見つかったこと）	点	対応の方針	だれが・期限・作業時間	直したあと
R1 ●	お客様の入力が読まれる（個人情報の漏えい） 暗号化されていない（http の）送信先のフォーム	5×5＝25	低減：送信を暗号化する	制作会社・10/27・半日〜2日	1×5＝5
R2 ▲	ページが書き換えられ、お客様が偽サイトへ誘導される ソフトのバージョン番号が外から見える・古い JavaScript ライブラリ・セキュリティヘッダーが不足しているほか1件	4×4＝16	低減：古いソフトを更新し、版を見せない	制作会社・11/19〜5〜11日	2×4＝8
R3 ◆	会社の名前をかたる偽メールで、取引先が被害にあう なりすましメールが来の設定（DMARC）がない	4×4＝16	低減：名前をかたるメールをとめる設定を入れる	制作会社・11/19・半日〜2日	2×4＝8
R4 ★	AI 経由の見込み客を取り逃がす AI の候補に出ない（10問中7問）・トップページに製品の名前がない・製品のページに説明の文章がほとんどないほか6件	5×3＝15	低減：製品名と、比べるための説明を置く	社内・10/27・3〜11日	28日後に同じ質問で測る
R5 □	作りかけに見えて、信用を落とす ダミーテキストのまま公開されている・メニューの名前と行き先の名前がずれ・ロゴをクリックするとトップページさんにいく	3×2＝6	受け入れて見張る（手が空いたら直す）	社内・10/27・6時間〜3日	1×2＝2

点の物差し（起こりやすさと影響の1〜5の定義）は、この章の最後に載せています。直したあとの位置はあくまで目安です。効果の予言ではありません。

SAMPLE

道筋：だれが、いつまでに 作業時間は、作業指示書の工数（小＝1〜2時間・中＝半日〜2日・大＝3〜5日）を足した目安です。金額は出しません。

時期	主なこと	社内	制作会社	KnownFor の AI ガイド
今週	暗号化されていない（http の）送信先のフォーム・トップページに製品の名前がない ほか1件	2件・2〜4時間	1件・半日〜2日	—
30日まで	製品のページに説明の文章がほとんどない・メニューの名前と行き先の名前がちがう ほか9件	5件・2〜7日	6件・6〜15日	—
60日まで	h1 見出しが画像だけ・製品のページに製品の構造化データ（Product）がない ほか2件	1件・1〜2時間	2件・5時間〜3日	1件（下書き）
次の点検のあと	購入は別のサイトへ行く・llms.txt（AI への案内）がない	1件・1〜2時間	—	1件（下書き）

ホームページ点検報告書のリスクマトリクス（サンプル・見本の会社）

01 毎週、自動で調べる

公開ページを読み、買い手が聞きそうな質問を AI に聞き、外から見える範囲のセキュリティを19項目点検します。御社が押すものはありません。

02 要点がひと目で分かる

表紙に、いまの GEO 成熟度のレベルと警戒レベル、「今週決めてほしいこと」。

03 直す順番と作業指示書

何を、だれが、いつまでに。制作会社にそのまま渡せる作業指示書つき。

04 直ったかを確認する

次の週の点検で、前と後を比べます。

作業指示書の1行（サンプル）

やること	重さ	だれが	いつまでに
古い部品（JavaScript）のバージョン	重大	制作会社	今週

お約束

約束できること

- 点検した範囲の結果と、直す順番・作業指示書（PDF）
- 継続なら、毎週の点検で、直した所が閉じたかを同じ質問で前と後に比べる
- お申し込みから請求まで、画面で自動。人の返事を待ちません

約束しないこと

- AI での順位や表示
- 「安全」であること（外から見るだけで、侵入や攻撃はしません）
- 御社のサイトに、承認なしで書き込むこと

料金（税別）

どのプランでも、届くものは同じです。違うのは、AI に御社のことを聞く日の数だけです。

まず1回だけ試す	更新は月に数回まで	新商品やキャンペーンで、よく変わる	予約・料金・窓口など、誤りがすぐ損につながる
ホームページ点検報告書	**KnownFor 週1回**	**KnownFor 週3回**	**KnownFor 毎日**
30,000円／1回	**40,000円／月**	**100,000円／月**	**200,000円／月**
いまの状態・「今週決めてほしいこと」・作業指示書。早ければ当日。続けるかは、あとで決められます。	AI に御社のことを聞く日：週1回。年払い 400,000円。	AI に御社のことを聞く日：週3回。年払い 1,000,000円。	AI に御社のことを聞く日：毎日。年払い 2,000,000円。

どのプランもレベル1〜5を測ります。継続は1契約で1サイト・商品やサービス10まで。画面でご自分で使える量は、週3回が週1回の2.5倍、毎日が5倍（週1回でも AI を含む点検だけなら月20回ほど・毎月1日に戻る）。使い切る前にお知らせし、管理者が追加購入できます（1万円から・6か月有効）。使い切っても、毎週の自動の点検は止まりません。AI を含む点検は1日3回まで。セキュリティチェックだけの点検は量を使わず回数の制限なし。データ提供への同意が条件です（同意なしは月額1.5倍：週1回 60,000円・週3回 150,000円・毎日 300,000円）。初期費用・最低契約期間なし。価格は2026年11月時点。

始め方

1. サンプルを見る

見本の会社の報告書と作業指示書を、どなたでも見られます。

`www.knownfor.jp/sample/`

2. サイトを確認する

KnownFor が御社のサイトを読めるかを、その場で確認できます（登録不要）。

`www.knownfor.jp`

3. 申し込む

サイトのアドレスを入れるだけで始められます。1回の点検は早ければ当日。

`www.knownfor.jp/order/`

KnownFor

運営：株式会社アーグマックス
www.knownfor.jp・info@knownfor.jp

ご紹介