稟議用の説明（記入欄つき）
AI 検索対策（GEO）とホームページの点検

KnownFor

稟議の資料に添える参考の1枚です。元が取れる条件と効いたかの基準は、御社の数字を書き込む欄です。価格はすべて税別です。

件名（例）	AI 検索対策（GEO）とホームページの外部点検サービス「KnownFor」の導入
背景	• 買い手は、AI に候補を聞いてから会いに来ます。BtoB のサービスを選んだ人が情報を集めた入口で、いちばん多かったのは **AI 検索・AI チャット（64.1%）**でした（検索エンジンは 55.0%）。出典：ナイル株式会社（2026年7月・BtoB のサービスを選んだ経験のある329人・複数回答） • AI の情報は、そのまま社内の判断にも使われます。BtoB の購買で生成 AI を使った人の 24.9% が、AI の情報を「そのまま、またはほぼそのまま」社内説明や稟議に使っていました。出典：HubSpot Japan「日本のBtoB購買に関する意識・実態調査2026」（2026年7月発表・従業員50名以上の企業で BtoB の選定や稟議に関わった1,573名、この問いは生成 AI を使った1,266名） • AI が自社をどう紹介したかは、検索順位にもアクセス解析にも残りません。古い料金や他社の比較記事の言葉で紹介されていても、気づけません。
目的	AI の答えの中での自社の位置（名前が出るか・自社のサイトが根拠にされるか・正しく紹介されるか）と、外から見える範囲のセキュリティを毎週確認し、直す順番を決めて直す。直したことが効いたかを、記録で確かめる。
内容（届くもの）	• **毎週の点検**：自社について AI に聞く質問15問を、2つの AI（Gemini と ChatGPT）に。同じ業種の会社と並べた、AI の答えの中での位置。変わったことは毎週お知らせ。 • **毎日のセキュリティの見張り**：外から見える範囲の19項目（証明書・古いソフトのバージョン番号・偽メールへの備え・改ざんの痕跡など）。悪くなったときは、すぐにお知らせ。 • **毎月の点検報告書**と、**直す順番・作業指示書**（何を・だれが・いつまでに。制作会社にそのまま渡せる）。お申し込みのあと、自社が操作することはありません。
費用	**プラン** / **月額** / **年払い** / **違い（AI に自社のことを聞く日）** KnownFor 週1回 / 40,000円 / 400,000円 / 聞く日：週1回／更新は月に数回までのサイトに KnownFor 週3回 / 100,000円 / 1,000,000円 / 聞く日：週3回／新商品やキャンペーンで、よく変わるサイトに KnownFor 毎日 / 200,000円 / 2,000,000円 / 聞く日：毎日／予約・料金・窓口など、誤りがすぐ損につながるサイトに 届くものは、どのプランでも同じです。初期費用・最低契約期間はありません（年払いは12か月分を一括・2か月分お得）。まず1回だけ試すこともできます：ホームページ点検報告書（1回）**30,000円**。継続は、データの提供への同意が条件です（同意しない場合は月額1.5倍）。
元が取れる条件（自社の数字を記入）	**① 選んだプランの年額** ＿＿＿＿＿＿ 円 **② 1件の受注の粗利（自社の数字）** ＿＿＿＿＿＿ 円 **③ 元が取れる受注の件数 ＝ ① ÷ ②** ＿＿＿＿＿＿ 件／年 例：週1回の年払い 400,000円・1件の粗利 500,000円なら③は 0.8件。AI 経由の受注が年に1件増えれば、元が取れます。 ※ KnownFor は、売上や問い合わせへの貢献額（円での投資対効果）を算出しません。受注の件数が増えることも約束しません。
避けたい損失（参考）	• サイバー攻撃などの被害を受けた中小企業の被害額は、平均 約73万円（100万円以上が 9.4%、最大1億円）。被害を受けた中小企業の約7割が、取引先にも影響があったと回答しています。出典：IPA「2024年度 中小企業における情報セキュリティ対策に関する実態調査 報告書」（2025年5月・n=4,191、被害額は被害を受けた975社） • Web サイトからの情報漏えいの被害額は、平均 約2,400万円（個人情報のみ）〜約3,600万円（カード情報を含む）。出典：JNSA「インシデント損害額調査レポート 別紙『被害組織調査』第2版」（2025年7月・Web サイトからの情報漏えい 27組織・大企業と団体を含む） • KnownFor は、防げる金額を約束しません。外から見える手がかりを毎日確認し、直す順番を示します。
効いたかの判断（基準を記入）	対策に投資しない中小企業の理由の2番目は「費用対効果が見えない」（24.2%。IPA、上と同じ報告書・投資していない2,623社）。KnownFor は毎週の点検で前と後を記録に残すので、判断の時期と基準を稟議の時点で決めておけます。 **見る指標（毎週の点検と毎月の点検報告書に出ます）** / **始めたとき** / **目標** AI の答えに、自社の名前が出た割合 / / 自社のサイトが根拠にされた割合 / / セキュリティの重大・注意の件数 / / **判断の時期：始めてから** ＿＿＿＿＿＿ か月後に、続けるか・プランを変えるかを決める
約束しないこと	生成 AI での順位や表示の保証／売上や問い合わせへの貢献額の算出／本番のサイトへの公開と事実の最終確認（KnownFor は作業指示書と本文の下書きまで）／比較メディア・レビューサイトへの掲載交渉／自社のサイトに承認なしで書き込むこと。セキュリティは外から見える範囲の点検で、侵入テストではなく、安全を保証するものではありません。
扱う情報	公開されているページと、AI の答えだけを使います。点検と観測の記録は、どの会社のものか分からない統計にして、市場の観測に使います（継続はデータの提供への同意が条件。生成 AI のモデルの学習には使いません）。お支払いは銀行振込（毎月の請求書）かクレジットカード。

株式会社アーグマックス（KnownFor）
東京都文京区本郷五丁目1番11号 KII HOUSE202
info@knownfor.jp ／ https://www.knownfor.jp/

パンフレット・サンプルの点検報告書は
www.knownfor.jp/docs/ にあります。